



anteojos

revista del espectáculo

prensa

línea editorial

Convertirse en una herramienta imprescindible en el mundo del espectáculo obliga a presentar una revista con contenidos actuales, claros, de lectura cómoda.

Es necesario que la Revista Anteojos sea leída y tenida en cuenta por todas las personas que tienen relación con el mundo del espectáculo, que no son pocas y son en definitiva a quienes esta revista llega directamente, a través de correo postal.

El contenido general de Anteojos no es localista ni pretende serlo. Los reportajes abarcan la creación y desarrollo de actividades de toda España.

distribución

La tirada actual de la Revista Anteojos es de 6000 ejemplares, cuyo número va en aumento a medida que aumentan las suscripciones en nuestra base de datos. El objetivo para este año es llegar a los 8000 ejemplares en distribución. La periodicidad es bimestral.

Cada ejemplar de Anteojos llega PUNTUALMENTE por correo postal al buzón o a la mesa de la persona interesada, embolsada en un cuidado manipulado, realizado por una de las más rigurosas empresas de distribución.

lista de distribución

Reciben la Revista todos cuantos tienen que ver con el mundo del espectáculo:

Políticos: consejeros, viceconsejeros y concejales de las áreas de Cultura, Juventud y Fiestas de Ayuntamientos, Diputaciones y Cabildos.

Municipios: todos los de más de 20.000 habitantes y aquellos que han demostrado su interés por la programación y difusión de las Artes Escénicas y de la Música.

Técnicos: cuerpo técnico de todas las áreas y organismos citados arriba.

Espacios: todos los espacios de titularidad pública y privada y de las Redes Nacionales de Teatros de titularidad pública y Red de Teatros Alternativos.

Empresarios: empresas de distribución y producción de espectáculos, empresas de teatro y danza y grupos de música y solistas. Empresas de servicios al espectáculo.

Escuelas: escuelas de danza, de teatro, de música, conservatorios y centros alternativos.

Público: asistentes a los Festivales anunciados, asistentes a los espacios de exhibición de teatro y danza.



prensa

en papel

Papel ecológico certificado por AENOR.

Interiores en estucado brillo de 115 gramos y portadas en 250 gramos, plastificada. Tipografía Segoe IU para los textos y Script para ressaltados. Los destacados en Century Gothic.

Páginas ilustradas a sangre, publicidad en cuatro formatos y a la derecha. Contenidos claros y legibles.

en digital

www.revistaanteojos.com

página sencilla de fácil navegación.

Gran número de visitas, un total de 14000 solicitudes mensuales.

Revista íntegra a disposición en .pdf. (incluyendo la publicidad insertada).

tarifas

Portada	1800'00 €
Contraportada	1200'00 €
Interior portada	650'00 €
Interior contraportada	750'00 €
Página 3	650'00 €
Página 5	600'00 €
Resto de páginas	
Página completa	590'00 €
Media página	345'00 €
Columna	300'00 €
Faldón	225'00 €

tarifas en la web

Banner destacado en cabecera	
370 x 80 píxeles	75'00 €
Banner destacado en índice	
330 x 80 píxeles	50,00 €
Banner en índice	
330 x 80 píxeles	40'00 €
Banner cuadrado	
100 x 100 píxeles	30'00 €

Tamaños:

Página completa A4 29.5 x 21

Media página 15 x 21

Columna 7 x 29.5

Faldón 7 x 21

Estos precios no incluyen el 5% de IGIC

El diseño de la publicidad lleva un aumento del 20%